

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Талицкий лесотехнический колледж им. Н. И. Кузнецова»

Утверждаю:
Директор ГАПОУ СО
«ТЛК им. Н.И. Кузнецова»




С.И.Ляшок

01 сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

2023г.

Согласовано
на заседании цикловой комиссии
протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

 / Яковенко С. А.

Утверждаю:
заместитель директора по ИМР

 Добышева О.В.
«01» сентября 2023 г.

Программа профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров профессии среднего профессионального образования «Продавец, контролер – кассир»

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования программы СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир (приказ Минобрнауки России от 02.08.2013 N 723 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29470)).

Разработчик: Шеина Татьяна Яковлевна

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 1: «Продажа непродовольственных товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Продажа непродовольственных товаров
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров
уметь	<p>обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров; идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество по органолептическим показателям; - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; - производить подготовку к работе водоизмерительного оборудования; - производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;
знать	<ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров; - назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; - назначение, классификацию торгового инвентаря; - назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; - устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; - закон о защите прав потребителей; - правила охраны труда

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 813,

из них на освоение МДК 453 часов,

в том числе, самостоятельная работа 151 часов,

практических занятий 100 часов,

на учебную практику 180 часов,

и производственную практику 180 часов

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, ак. час.					Самостоятельная работа	
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем						
			Обучение по МДК			Практики			
			Всего	В том числе		Учебная	Производственная		
Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ПК.1.1-1.4 ОК 1.-ОК 7	Раздел 1. Обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров	453	302	100	-	-	-	151	
	Учебная практика, часов	180	-	-	-	180	-	-	
	Производственная практика, часов	180					180	-	
	Всего:	813	302	100	-	180	180	151	

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся,	Объем в часах
1	2	3
Раздел 1. Обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров		302
Тема 1.1. Теоретические основы товароведения	<p>Содержание</p> <p>Товар: понятие, потребительная стоимость товара, потребительские свойства и их виды. Показатели качества товара</p> <p>Качество товара: понятие качества, базовые показатели качества. Методы определения качества (измерительный, эвристический, органолептический, экспертный). Контроль качества. Дефекты явные, скрытые, устранимые, неустраняемые.</p> <p>Брак, подразделение на сорта.</p> <p>Классификация товаров: понятие и значение. Признаки классификации</p> <p>Ассортимент товаров: понятие, виды, структура ассортимента. Ширина, полнота, устойчивость ассортимента.</p> <p>«Ассортиментный перечень», управление ассортиментом товаров.</p> <p>Стандартизация и сертификация товаров. Значение и задачи стандартизации. Виды, содержание стандартов. Сертификация: формы сертификации.</p> <p>Информация о товаре: обязательные данные и дополнительные. Товарные знаки и знаки обслуживания: товарный, знак соответствия, манипуляционные знаки.</p> <p>Штриховое кодирование: штрих код, предназначение, область применения, виды кодов, принцип кодирования</p>	24

	В том числе, практических занятий и лабораторных занятий	2
	Практическое занятие: Проверка штрих кода на образцах товаров методом вычисления	2
Тема 1.2. Ассортимент непродовольственных товаров. Проверка качества непродовольственных товаров. Правила продажи непродовольственных товаров и документальное оформление	Содержание	102
	1. Ассортимент текстильных товаров: ткани и швейные товары, трикотажные. Требования к качеству, особенности маркировки	
	2. Ассортимент обувных товаров: кожаная, резиновая. Требования к качеству, особенности маркировки, упаковка хранение, правила продажи	
	3. Ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Требования к качеству, особенности маркировки	
	4. Ассортимент металлохозяйственных товаров: посуд хозяйственные товары, товары хозяйственного назначения, строительные материалы, Требования к качеству, особенности маркировки	
5. Ассортимент галантерейных товаров. Требования к качеству, особенности маркировки		
6. Ассортимент ювелирных товаров, правила продажи.		
7. Ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Требования к качеству, особенности маркировки ювелирных, парфюмерно – косметических		
8. Ассортимент электробытовых товаров, требования к качеству, правила продажи, правила обмена и возврата в соответствии с Законом о защите прав потребителей.		
9. Ассортимент изделий из стекла, требования к качеству, упаковка, маркировка. Ассортимент керамических изделий, маркировка, упаковка и правила продажи		
10. Ассортимент товаров культурно-бытового назначения: канцтовары, игрушки и игры, спортивные товары. Требования к качеству, особенности маркировки.		
11. Товары бытовой химии: Классификация, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, правила продажи.		
12. Мебельные товары: классификация, ассортимент, требования к качеству, правила продажи.		
13. Документальное оформление продажи товаров кв кредит		
	В том числе, практических занятий и лабораторных занятий	24
	Изучение содержания «Закона о защите прав потребителей». Правила продажи и обмена текстильных товаров. Решение проблемных ситуаций Ознакомление и изучение ГОСТов, ТУ на группы непродовольственных товаров Правила продажи, обмена, возврата товаров. Сертификаты качества.	6
	Практические занятия: Изучение ассортимента, маркировки, способов упаковки непродовольственных товаров Определение товароведных характеристик различных групп непродовольственных Определение товароведных характеристик меховых и овчинно – шубных изделий, качество. Определение товароведческих характеристик образцов хозяйственных товаров (металлической посуды, ножевых и столовых приборов, инструментов, товаров бытовой химии), распознавание дефектов. Определение товароведных характеристик различных видов галантерейных товаров. Оценка качества органолептическим способом. Расшифровка реквизитов маркировки металлической, текстильной, кожаной галантереи. . Определение товароведных характеристик ювелирных изделий, расшифровка реквизитов маркировки. Алгоритм продажи ювелирных товаров. Определение товароведных характеристик косметических товаров. Ознакомление с ассортиментом кремов и изучение эвристических методов Идентификация парфюмерных товаров. Органолептические и физико-химические показатели парфюмерных жидкостей Расшифровка реквизитов маркировки (штрих код) приемки по качеству. Изучение реквизитов маркировки Определение товароведных характеристик товаров культурно бытового назначения. Определение качества образцов органолептическим способом. Распознавание способов изготовления изделий из стекла и видов разделок. Чтение реквизитов маркировки. Распознавание видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий. Дефекты керамических изделий, чтение реквизитов маркировки Распознавание дефектов Определения качества образцов различных групп непродовольственных товаров органолептическим Определе	18

	торгового наименования и качества: кожаной, резиновой, валяной обуви.	
Тема 1.3. Проверка комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров.	Содержание	52
	Документы, регламентирующие приемку товаров по количеству и качеству. Инструкции, нормативные документы Сопроводительные документы товаров: счет-фактура, товарно-транспортная накладная, накладная, доверенность Алгоритм определения количества, комплектности, качества поступивших товаров Проверка комплектности, количества поступивших товаров; сопоставление количества, комплектности непродовольственных товаров данным сопроводительных документов: 1. текстильных, ткани 2. одежды 3. трикотажных изделий 4. обувных товаров; 5. товаров хозяйственного назначения 6. парфюмерно – косметических; 7. галантерейных 8. электробытовых товаров; 9. культурно – бытового назначения Оформление результатов приемки, документальное оформление расхождений при приемке товаров Актом об установлении расхождении по количеству и качеству	
	В том числе, практических занятий и лабораторных занятий	22
	Практическое занятие: Чтение реквизитов сопроводительных документов: счет фактуры, накладной, товарно – транспортной накладной	8
	Практическое занятие: Сопоставление данных сопроводительных с фактических данных текстильных, парфюмерно-косметических товаров	4
	Практическое занятие: Документальное оформление результатов приемки товаров по количеству и качеству. Оформление документов по приемке товаров.	10
Тема 1.4. Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров.	Содержание	14
	1. Проанализировать размещение различных групп непродовольственных товаров в подсобных помещениях учебного магазина. 2. Составление планограммы по размещению товаров на хранение непродовольственных товаров. 3. Составить планограмму по размещению товаров на хранение непродовольственных товаров	
	В том числе, практических занятий и лабораторных занятий	4
	Практическое занятие: Специальные операции по подготовке товаров и размещению их на торговом оборудовании. Анализ размещения групп товаров на торговом оборудовании	2
	Практическое занятие: составить планограмму для выкладки непродовольственных товаров	2
Тема 1.5. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных	Содержание Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения)	28

товаров.	В том числе, практических занятий и лабораторных занятий	12
	Специальные операции по подготовке к продаже. Подготовка товаров к продаже и оформление ценников текстильных товаров Подготовка к продаже обувных товаров, оформление ценников. Подготовка к продаже галантерейных товаров, оформление ценников. Подготовка к продаже ювелирных, парфюмерно – косметических, оформление ценников Подготовка к продаже хозяйственных товаров, оформление ценников Подготовка товаров к продаже товаров культурно бытового назначения. Оформление ценников	12
	Анализ подготовки к продаже различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового	
Тема 1.6. Размещение и выкладка различных групп непродовольственных товаров	Содержание.	24
	Классификация торгового оборудования и мебели Требования, предъявляемые к торговому оборудованию и мебели Назначение и классификация торгового инвентаря для размещения и выкладки различных групп непродовольственных товаров. 2. Назначение и классификация систем защиты товаров, порядок	
	В том числе практических занятий и лабораторных занятий	10
	Практическое занятие: Составление планограммы по размещению непродовольственных товаров различных групп: - текстильных, обувных, пушно -меховых; - хозяйственных; - галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, -культурно-бытового назначения.	10
Тема 1.7. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров.	Содержание	34
	Этапы обслуживания покупателя: - презентация товара; демонстрация товара, предоставление информации о товарах с обозначением отличительных особенностей, - ответ на интересующие вопросы покупателя и советы покупателю, стимулируя к покупке- выбор покупки (с учетом- предложение об оплате и благодарность за покупку альтернативы) товаров, заключение сделки (оформление документов на товар) документальное оформление; Алгоритм консультирования: - установление контакта с покупателями по правилам этикета и с учетом психологии покупателя. - выявление спроса покупателя: формулирование уточняющих (информационных) вопросов. - информирование покупателя в оптимальном объеме о свойствах, особенностях товаров и рекомендации альтернативных товаров, - ценовая политика, Правила продажи отдельных групп непродовольственных товаров Закон о защите прав потребителей.	
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие 1. Тренинги эффективных продаж. Практическое занятие 2. Закон о защите прав потребителей Практическое занятие 3. Работа с правилами продаж	2 2 2

	Практическое занятие 4. Деловая игра «Обслуживание покупателей».	2
	Практическое занятие 5. Тренинги построения коммуникаций с покупателем	2
Тема 1.8. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей.	Содержание1	24
	1.Виды и формы материальной ответственности 2.Порядок и сроки составления товарно – денежного отчета на основании первичных 3.4. Порядок проведения инвентаризации документов 5.Документальное оформление результатов инвентаризации	
	В том числе практических занятий	16
	Практическое занятие: Оформление договора о материальной ответственности	2
	Практическое занятие: Оформление первичных документов (накладные, счета – фактуры)акта о порче, бое, ломе.	2
	Практическое занятие: Оформление товарно-денежного отчета	6
	Практическое занятие: Составление товарного отчета.	4
	Практическое занятие: Составление инвентаризационной описи	4
	Практическое занятие: Оформление результатов инвентаризации	2
	Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1	151
	Тема 1.1. Теоретические основы товароведения. Изучение содержания Закона о защите прав потребителей Изучение содержания ГОСТов и ТУ. Изучение размещения товаров и ассортимента в розничных торговых предприятиях. Изучение реквизитов маркировки товаров на упаковке в соответствии с нормативными документами	40
	Тема 1. 2. Решение профессиональных задач по правилам продажи товаров: обувных; меховых, изделий из драгоценным материалов Определение товароведных характеристик различных групп непродовольственных товаров Творческая работа: «Распознавание дефектов на товарах отдельных групп непродовольственных товаров».	40
	Тема 1.3. Оформление материальной ответственности. Составить договор о материальной ответственност	15
	Тема 1.4. Подготовка товаров к продаже, размещение товаров на торговом оборудовании Определение видов и классификационных признаков торговой мебели для размещения отдельных групп товаров. Подготовительные операции для продажи: - одежды; обуви; трикотажных; игрушки; школьно – письменных: тканей; товаров бытовой химии. Оформить ценники.	20
	Тема 1.5. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей. Оформление первичных документов по движению ценностей	20
	Тема 1.6. Изучение информации о товаре на маркировке. Изучить информацию о штриховом кодировании	16
	Учебная практика раздела 1 Виды работ	180
	Тема 1.1. Проверка качества непродовольственных товаров. Определение качества, комплектности, количественных характеристик различных групп непродовольственных товаров: меховых товаров, хозяйственных товаров, галантерейных товаров, ювелирных изделий, товаров культурно – бытового назначения.	30

Тема 1.2. Проверка комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров Определение качества, комплектности, количественных характеристик различных групп непродовольственных товаров: меховых товаров, хозяйственных товаров, галантерейных товаров, ювелирных изделий, товаров культурно – бытового назначения.	30
Тема 1.3. Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров: текстильных обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения.	30
Тема 1.4. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров (текстильные, обувные, меховые, хозяйственные, галантерейные, ювелирные, парфюмерно-косметические, культурно-бытового назначения)	30
Тема 1.5. Размещение и выкладка различных групп непродовольственных товаров Размещение на торговом оборудовании различных групп непродовольственных товаров (текстильные, обувные, меховые, хозяйственные, галантерейные, ювелирные, парфюмерно-косметические, культурно-бытового назначения).	20
Тема 1.6. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения).	20
Тема 1.7. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей. Участие в инвентаризации непродовольственных товаров в торговом предприятии. Контроль сохранности товарно-материальных ценностей на рабочем месте, в торговом зале с помощью выбранных систем защиты в конкретном торговом предприятии	20
Производственная практика раздела 1	180
Тема 1.1. Проверка качества Непродовольственных товаров. Содержание. Определение качества, комплектности, количественных характеристик различных групп непродовольственных товаров, в соответствии с нормативными документами (ГОСТ, ТУ): текстильных товаров (ткани, обувных, трикотажных изделий, одежды, канцелярских товаров, игрушки, мебели, художественных изделий и сувениров, строительных товаров, бытовой химии, парфюмерных, косметических	30
Тема 1.2. Проверка комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров Определение качества, комплектности, количественных характеристик различных групп непродовольственных товаров, в соответствии с нормативными документами (ГОСТ, ТУ): текстильных товаров (ткани, обувных, трикотажных изделий, одежды, канцелярских товаров, игрушки, мебели, художественных изделий и сувениров, строительных товаров, бытовой химии, парфюмерных, косметических	30
Тема 1.3. Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров Подготовка товаров к размещению и укладке непродовольственных товаров на хранение, определение условий хранения, соблюдение санитарных норм Подготовка инвентаря, торгового оборудования для размещения товаров на хранение	30
Тема 1.4. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров. Составление планаграммы по размещению и укладке товаров на хранение: текстильных товаров (ткани, трикотаж, одежда, меховых и овчинно – шубных, силикатных и керамических, галантерейных, парфюмерное – косметических, ювелирных, культурно – бытового назначения, строительных, обувных, электробытовых	30

<p>Тема 1.5. Размещение и выкладка различных групп непродовольственных товаров Разместить и сделать выкладку различных групп непродовольственных товаров: -текстильные товары (ткани, одежда, трикотаж, головные уборы); -обуви; -парфюмерно – косметических; -товаров бытовой химии; -галантерейных и ювелирных; - товаров культурно – бытового назначения; -школьно – письменных и канцелярских; -изделий из стекла, керамических и изделий из пластмасс</p>	20
<p>Тема 1.6. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах различных групп непродовольственных товаров: обувных, парфюмерных, косметических, швейных и трикотажных, изделий из пластических масс, товаров бытовой химии, художественных изделий и сувениров, мебели, галантерейных, ювелирных изделий, товаров культурно – бытового назначения, электробытовых, строительных, школьно – письменных и канцелярских, игрушки</p>	20
<p>Тема 1.7. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей: Оформление Договора о материальной ответственности. Оформление первичных документов и товарно – денежного отчета, актов, инвентаризационной описи</p>	20
<p>Всего</p>	813

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

- Кабинет «Организация и технология розничной торговли», оборудованный: рабочее место педагога, рабочее место обучающегося, демонстрационная мебель, витрины, витражи, комплект учебно-наглядных пособий, комплект дидактических материалов, комплект контрольно-измерительных материалов, фонды оценочных средств.

Технические средства обучения: ноутбук.

- Лаборатория Торгово-технологического оборудования, оборудованная: демонстрационная мебель, витрины, современное торговое оборудование: измерительное, механическое, технологическое, контрольно-кассовое оборудование различных видов (автономные, пассивные, системные, активные системные (компьютеризированные кассовые машины – POS терминалы), фискальные регистраторы).

Реализация программы модуля предполагает обязательные учебную и производственную практику на предприятиях оптовой и розничной торговли, различных форм собственности. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Учебная практика проводится в учебном магазине, оборудованном торговым оборудованием.

Учебный кабинет оснащен для обучающихся с различными видами ограничений здоровья (нарушения зрения, слуха, нервно – психические нарушения, соматические заболевания).

Для слабовидящих обучающихся в учебной аудитории предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране).

Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов (9-е изд.) учебник- М.: Издательский центр «Академия», 2020.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Товароведение и экспертиза товаров. Сайт о товароведении непродовольственных товаров. Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>

2. Закон РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 (в ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей// Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства (17-е изд., стер.) учебник- М.: Издательский центр «Академия», 2020.

2. Ботов М.И. Тепловое и механическое оборудование предприятий торговли и общественного питания (3-е изд.) учеб. Пособие- М.: Издательский центр «Академия», 2020.

3. Брыкова Н.В. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации (5-е изд.) учебник- М.: Издательский центр «Академия», 2020.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров, в том числе на конкретном торговом предприятии.	Проверяет комплектность, количественные характеристики различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с сопроводительными документами. Проверяет качество различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) органолептическим способом в соответствии с Правилами приемки товаров, ГОСТами, ТУ.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании	- Осуществляет подготовку различных групп непродовольственных товаров: текстильных; обувных; пушно-меховых и овчинно-шубных; хозяйственных; галантерейных и ювелирных; парфюмерно-косметических; товаров культурно-бытового назначения, в соответствии с Правилами продажи товаров. Размещает в торговом зале и выкладывает на торговом-технологическом оборудовании, используя витринно-выставочный инвентарь, различные группы непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с планограммой, с учетом товарного соседства, правил и принципов размещения товаров.	Тестирование по правилам продаж товаров в соответствии с «Закона о защите прав потребителей
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требования безопасности и эксплуатации	Обслуживает покупателей различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) используя измерительное, весоизмерительное оборудование, оборудование для создания удобства покупателю при выборе товара, измерительный инвентарь, упаковочный материал в соответствии с правилами продажи товаров, правила эксплуатации. Предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с Правилами продажи, Законом "О защите прав потребителя"	Экспертное наблюдение выполненных практических и тестовых заданий по обслуживанию покупателей.
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	Осуществляет контроль, за сохранностью товарно-материальных ценностей в соответствии с САНП ин, правилами хранения непродовольственных товаров, правилами противопожарной безопасности, ГОСТов, ТУ. Ведет учет непродовольственных товаров: оформляет товарные отчеты, акты уценки и списания товаров ненадлежащего качества, инвентаризационные описи.	Экспертное наблюдение выполненных практических работ по размещению, укладке в соответствии с правилами хранения товаров. Проверка продукта на соответствие требованиям нормативных документов.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии. Проявляет интерес к будущей	Анкетирование

будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	профессии через отношение к покупателям, через трудовую деятельность, внеклассные мероприятия по привитию любви к избранной профессии.	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Организовывает собственную деятельность в соответствии с требованиями квалификационной характеристики по профессии.	ВПКР, ПЭР
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Осуществляет экспертную оценку собственной деятельности при решении производственных задач. Проводит коррекцию собственной деятельности, несет ответственность за результаты своей работы.	Тестирование процесса выполнения производственной ситуации.
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Осуществляет поиск информации через практическую работу, через СМИ, проведение исследования, работу с литературой.	МДЭ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Применение средств информационных технологий для решения профессиональных задач. Использование современного программного обеспечения.	Экспертное наблюдение выполненных работ
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством	Работает в команде, эффективно общается с коллегами и руководством, клиентами, в том числе на конкретном предприятии торговли	Дискуссия, деловые игры по обслуживанию покупателей.
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	Соблюдает правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами в учебно-производственных магазинах при продаже товаров.	Тестирование. На знания правовых и нормативных документов.

Для осуществления мероприятий итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся позволяющих оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех заявленных компетенций.

С целью определения восприятия обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ и их готовности к освоению учебного материала предусмотрен входной контроль в форме тестирования.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем в соответствии с разработанным комплектом оценочных средств по учебной дисциплине, адаптированным к особым потребностям студентов инвалидов и лиц с ОВЗ, в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а так же выполнения индивидуальных работ и домашних заданий, в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствия формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формирования

действия с должной мерой обобщения, освоения (автоматизированности, быстроты выполнения и др.) В обучении используются карты инвалидности заданий (и т.д.) с учётом

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливаются индивидуальные психофизические особенности (письменное тестирование, компьютерное тестирование и т.п.) При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

Промежуточная аттестация для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по необходимости может проводиться в несколько этапов, формы и сроки проведения которых определяется преподавателем.

В качестве внешних экспертов при проведении промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ привлекаются председатель цикловой комиссии и (или) преподаватель смежной дисциплины